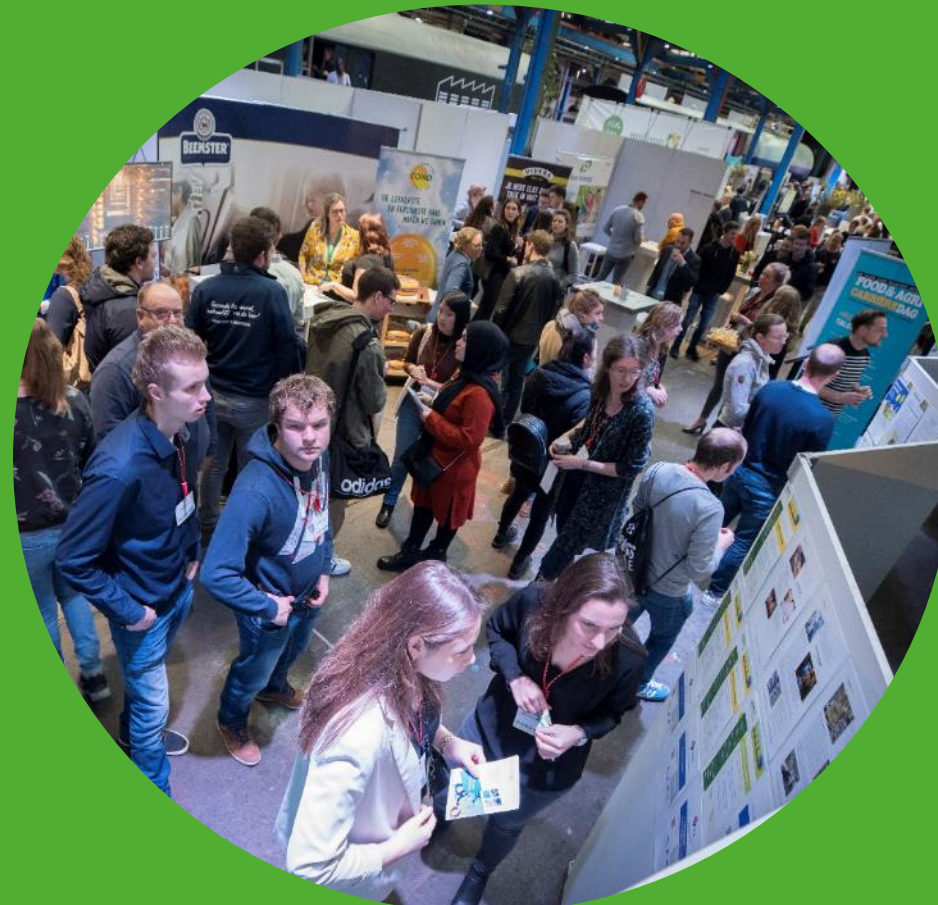




Food & Agri
Carrièredag

ONLINE EDITIE

Vrijdag 4 december 2020



**ONLINE
EDITIE**

Feiten Food & Agri Carrièredag



Wat is het?

- Initiatief van onze multimediale merken: Food & Agribusiness, Boerderij, Trekker, Pluimveehouderij en Groenten & Fruit
- 4^e editie, een bewezen concept met veel interesse vanuit partners én studenten

Doelgroep

- Ca. 750 bezoekers
 - Studenten (WO, HBO, MBO)
 - Young professionals
 - Professionals

Activiteiten

- Werkgevers profileren zich
- Opleidingen, trainee/graduateprogramma's
- Tips en adviezen voor persoonlijke ontwikkeling

Extra mogelijkheden online:

- Langer durende campagne
- Flexibele bezoekmogelijkheden
- Toekomstbestendig
- Perfecte aansluiting doelgroep
- Verbreding communicatie

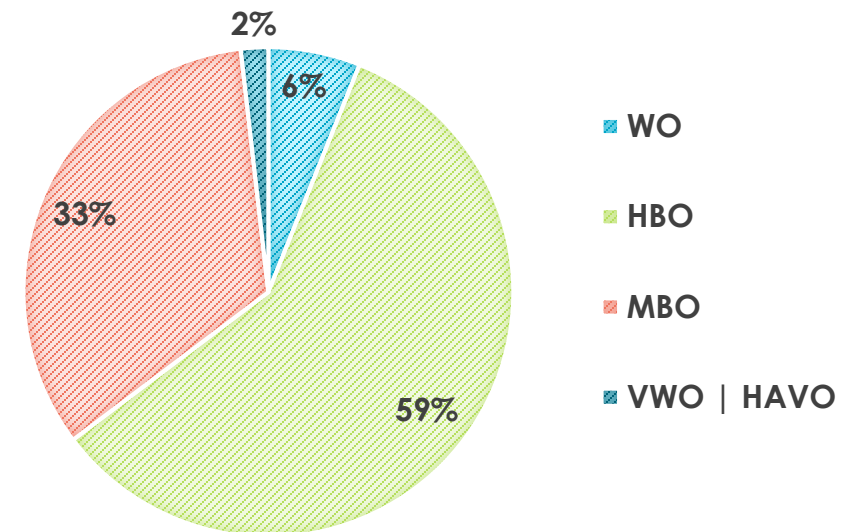
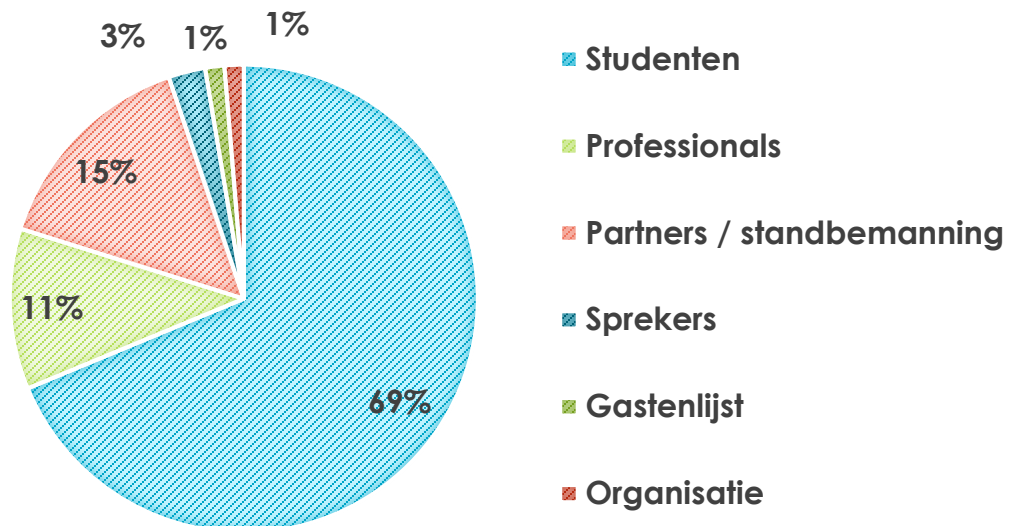


Food & Agri Carrièredag 2019

Bezoekers



- Voorregistratie: 982 personen
- Aanwezig: 852 personen
Waarvan: 682 studenten en professionals



Studenten actief werven



Doelstelling

1.000 aanmeldingen, 750 studenten/young professionals online

Hoe gaan we de doelstelling halen?

- Samenwerken met grote opleiders in heel Nederland door:
 - Overleg met scholen over o.a. het verkrijgen van studiepunten bij deelname en beschikbaar stellen lokalen voor volgen online event
 - POS materiaal beschikbaar stellen
 - Vanaf september in de agenda's bij scholen en deelnemers
- Gerichte social media campagne via Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter
- Media inzet (offline en online) via onze merken Food & Agribusiness, Boerderij, Groenten & Fruit, Pluimveehouderij en Trekker
- Gebruik (social) media kanalen van partners en scholen

Deze scholen hebben al toegezegd dit jaar betrokken te blijven bij het evenement!



Hoe ze betrokken blijven is afhankelijk van de opzet, vorm en (toekomstige) maatregelen.

Activiteiten



Werkgevers

- Chat direct met de beste werkgevers
- Lees informatie over het bedrijf
- Upload je CV om te delen



Show case

- Ervaren toppers aan het woord
- Sprekers over de nieuwste innovaties



Verder

- Vacaturepagina
- CV check via uploadtool
- Beleving uit de sector via video's



Online talks

- Social media check & tips
- 1-op-1 coaching via networktool
- Carrièreplanning via networktool



Sessies in bioscoop

- Personal branding
- Sollicitatie gesprek
- Talentskills



Opleiders

- Laat je informeren over het studietoer
- Kies je vervolgopleiding

Voor –en natraject Online Food & Agri Carrière dag



Fysieke situatie

Vooraf

- 3 maanden mediacampagne
- logo in alle media uitingen
- Naamsvermelding op eventwebsite
- Advertentie in magazine
- Billboard impressies

Tijdens

- Stand op beursvloer
- Live interactie met doelgroep
- Mogelijkheid geven van presentaties / sessies
- Vacatures op vacaturewand
- Item in goodiebag

Achteraf

- Resultaten evaluatie
- Leadlijst ovv AVG-wetgeving
- * alleen contactgegevens

Online situatie (2020)

Vooraf

- Gelijk aan bovenstaande



- Event 2 weken van te voren online / toegankelijk
- Programma bekijken, stands en vacatures bekijken, CV uploaden, alvast vragen stellen/chatten.

* Dmv een notificatie, men hoeft niet 2 weken online te zijn

Tijdens

- Virtuele stand op online platform
- Online interactie met doelgroep
- Mogelijkheid geven van presentaties / sessies
- Vacatures op vacaturepagina + virtuele stand / werkgevers pagina + video werken bij

Achteraf

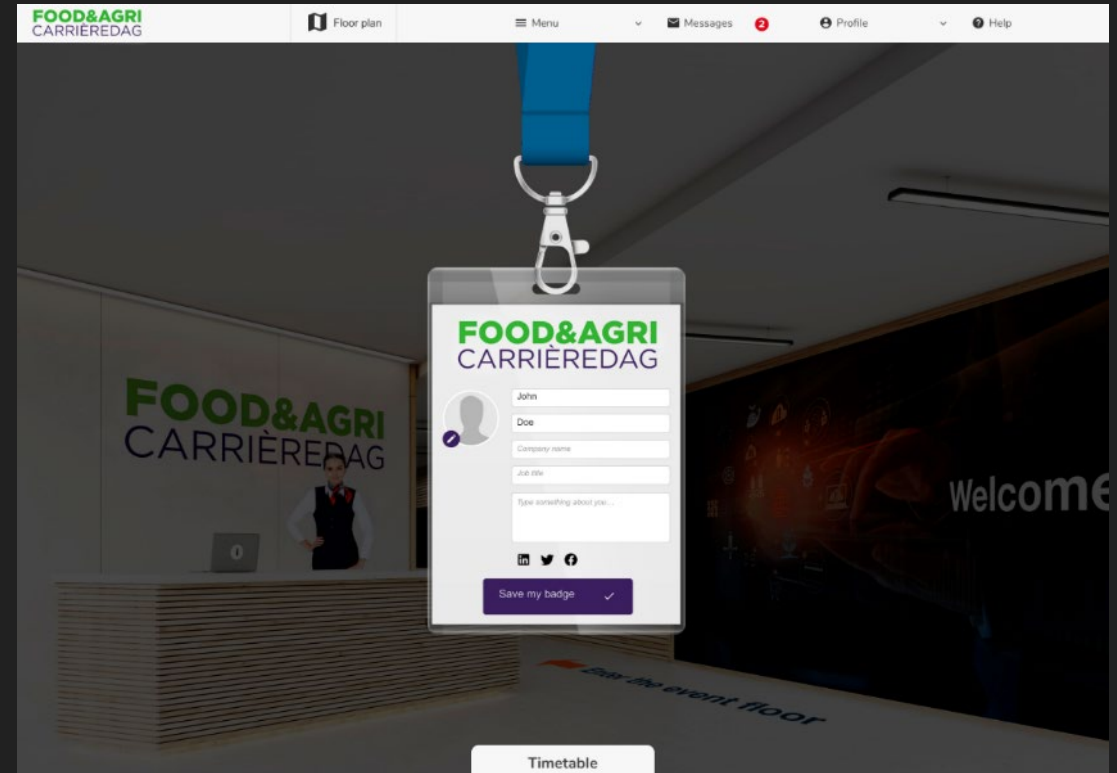
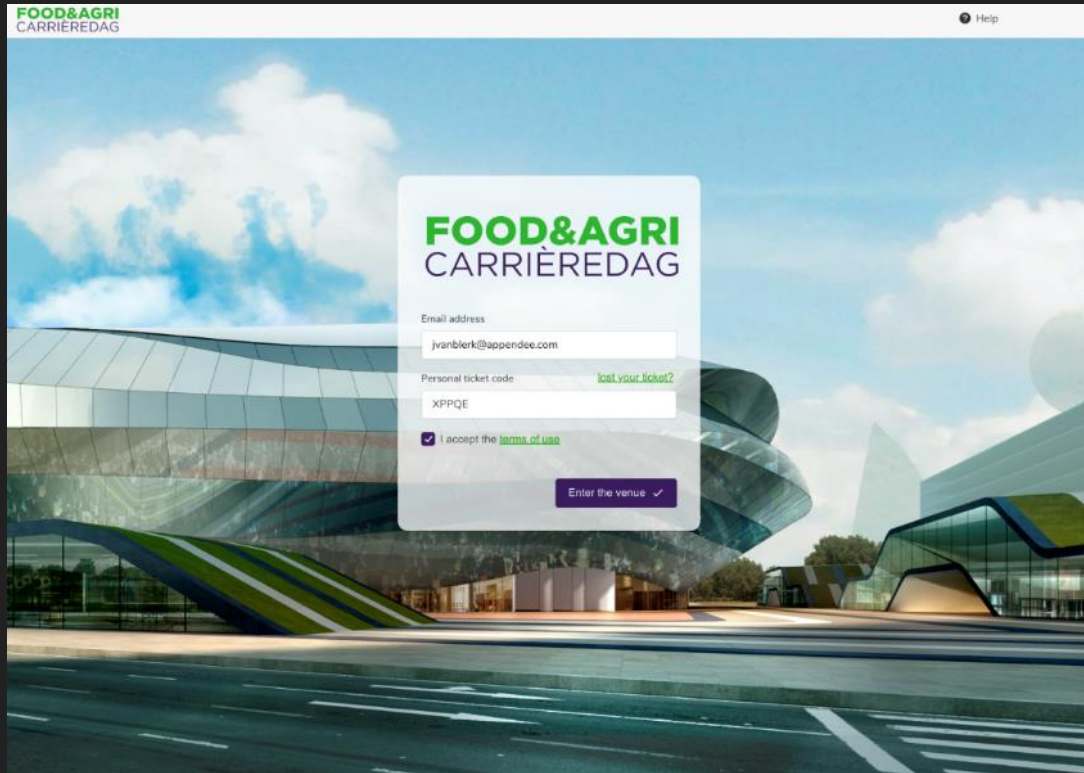
- Gelijk aan bovenstaande



- Event 2 weken nadien online
- Sessies terugkijken, vacatures en werkgevers bekijken, chatten
- Volledige profielen in leadlijst
- * NAW, opleiding(sniveau), LinkedIn URL, interesse gebieden

Hoe ziet de virtuele omgeving er dan uit?

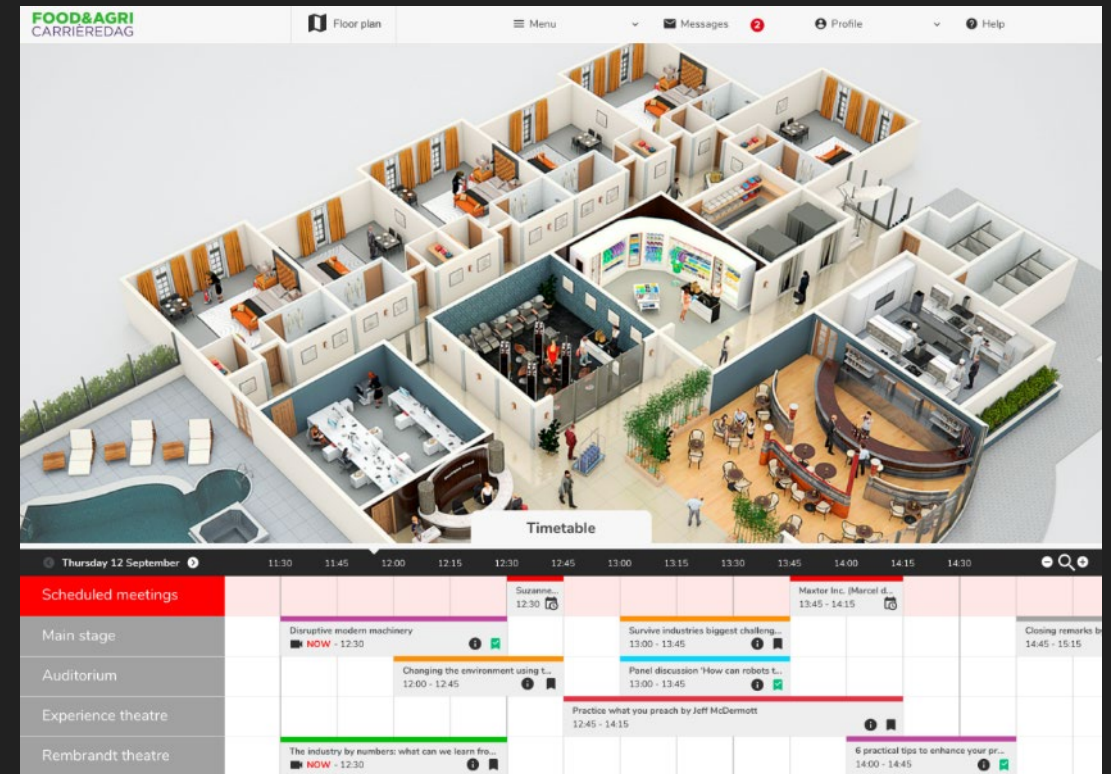
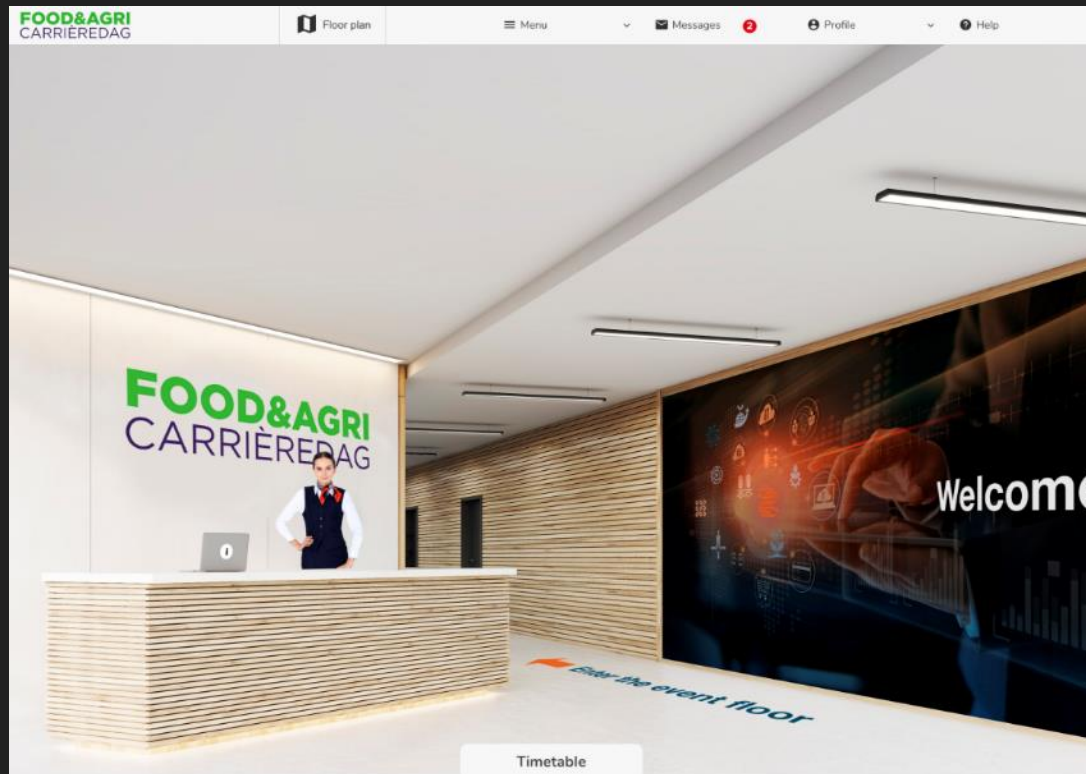
Stap 1 en 2: Login en Profiel gereed maken



Dit betreft een concept

Hoe ziet de virtuele omgeving er dan uit?

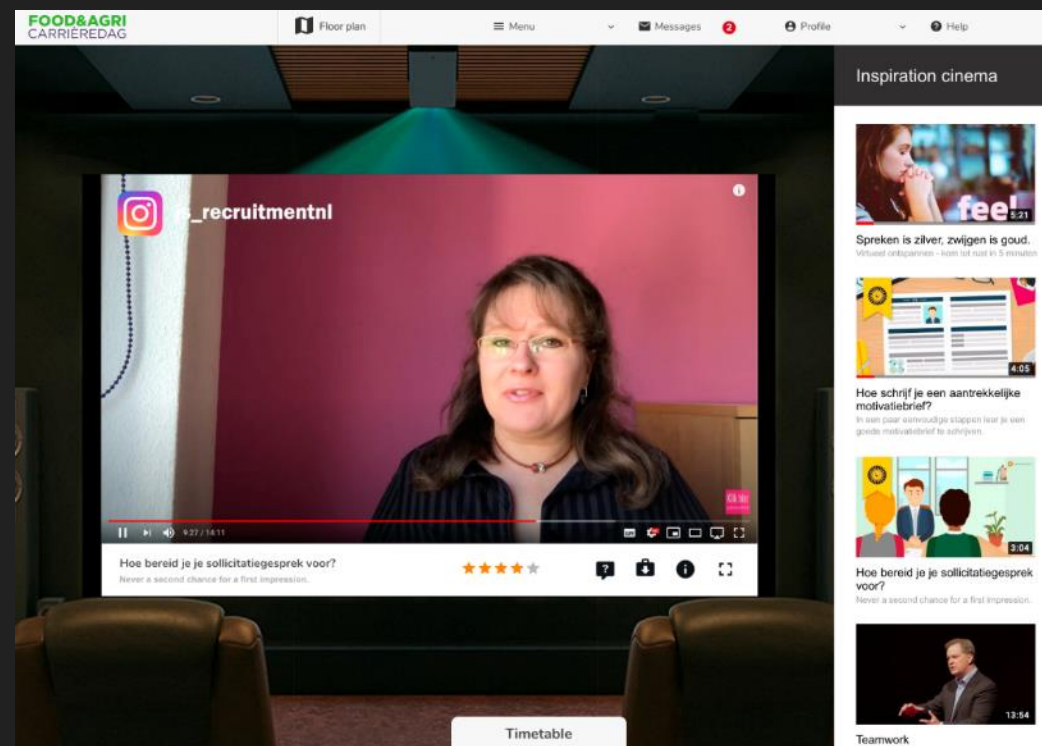
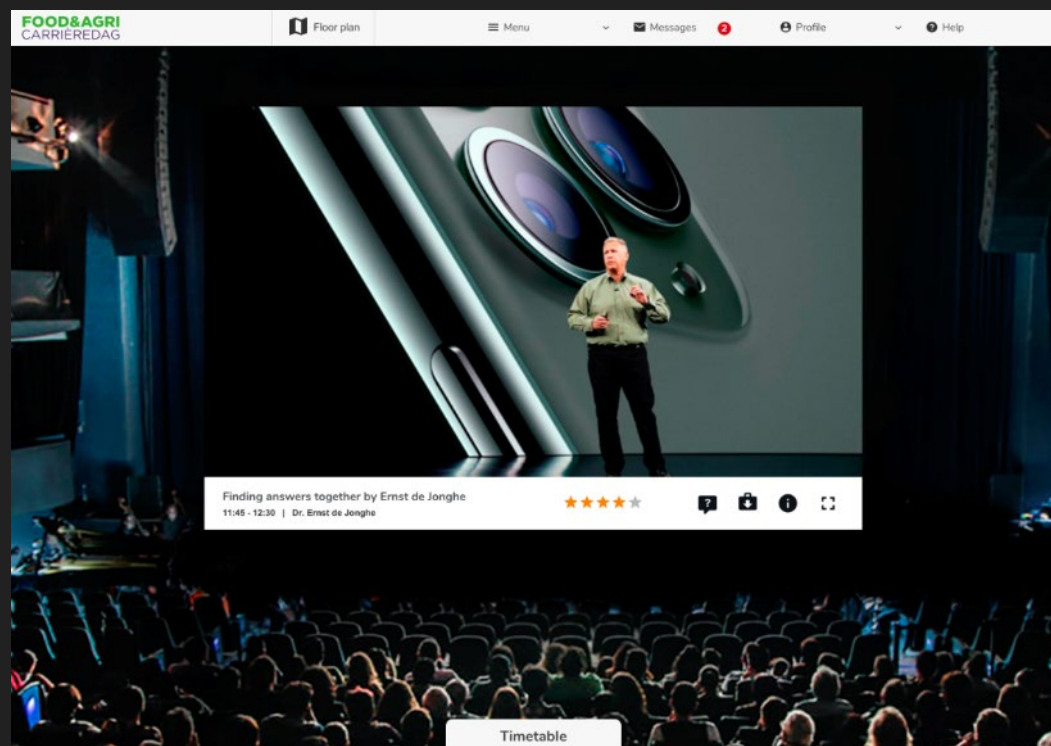
Stap 3 en 4: Entree en plattegrond



Dit betreft een concept

Hoe ziet de virtuele omgeving er dan uit?

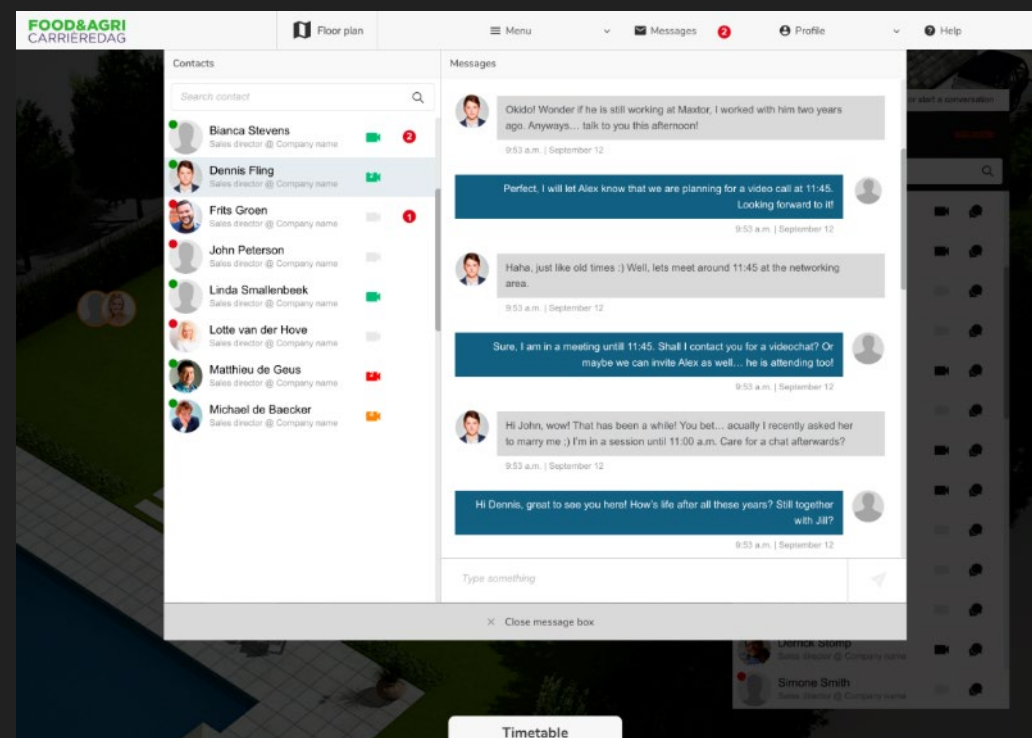
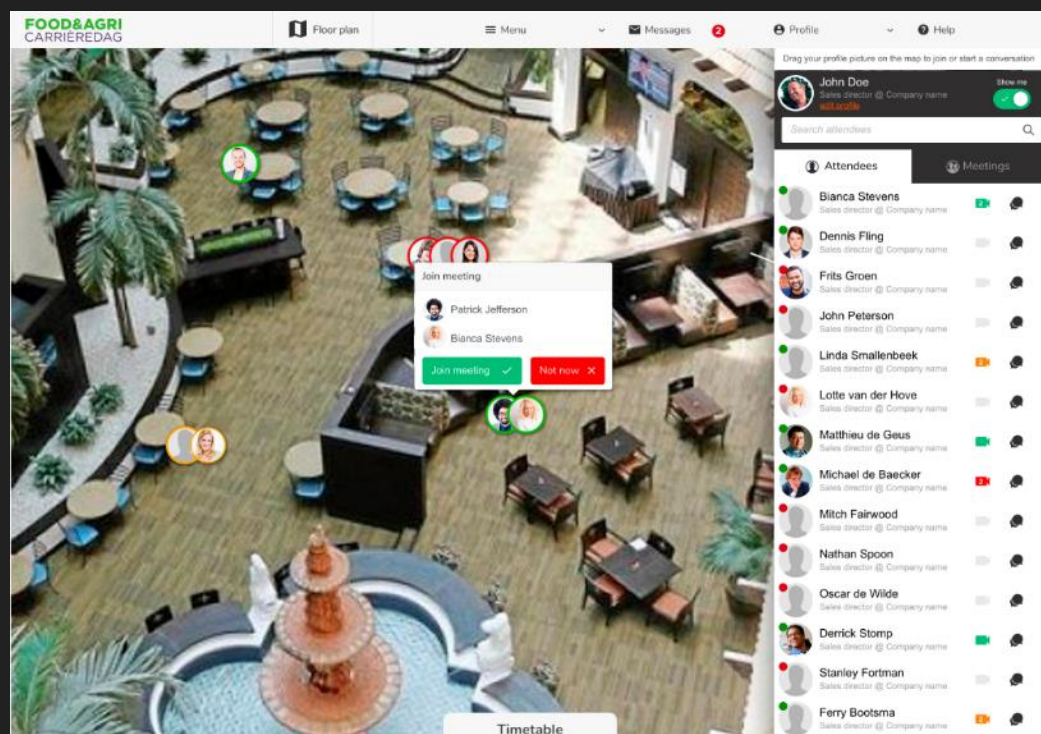
Stap 5 en 6: Inspiratie sessies en bioscoop



Dit betreft een concept

Hoe ziet de virtuele omgeving er dan uit?

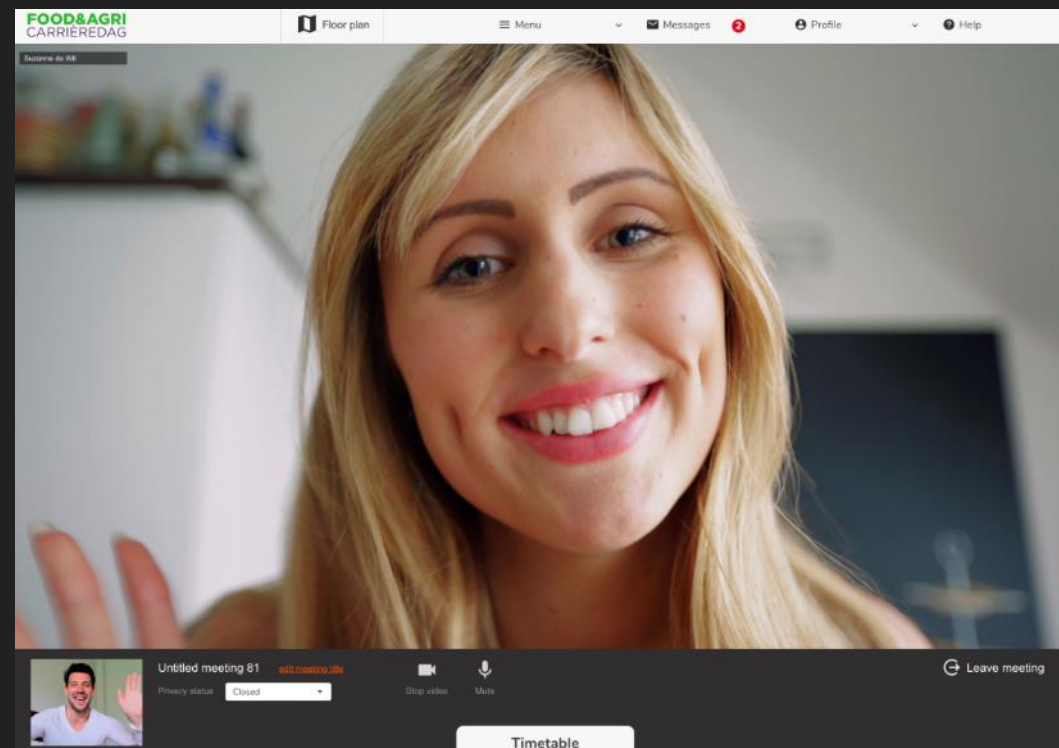
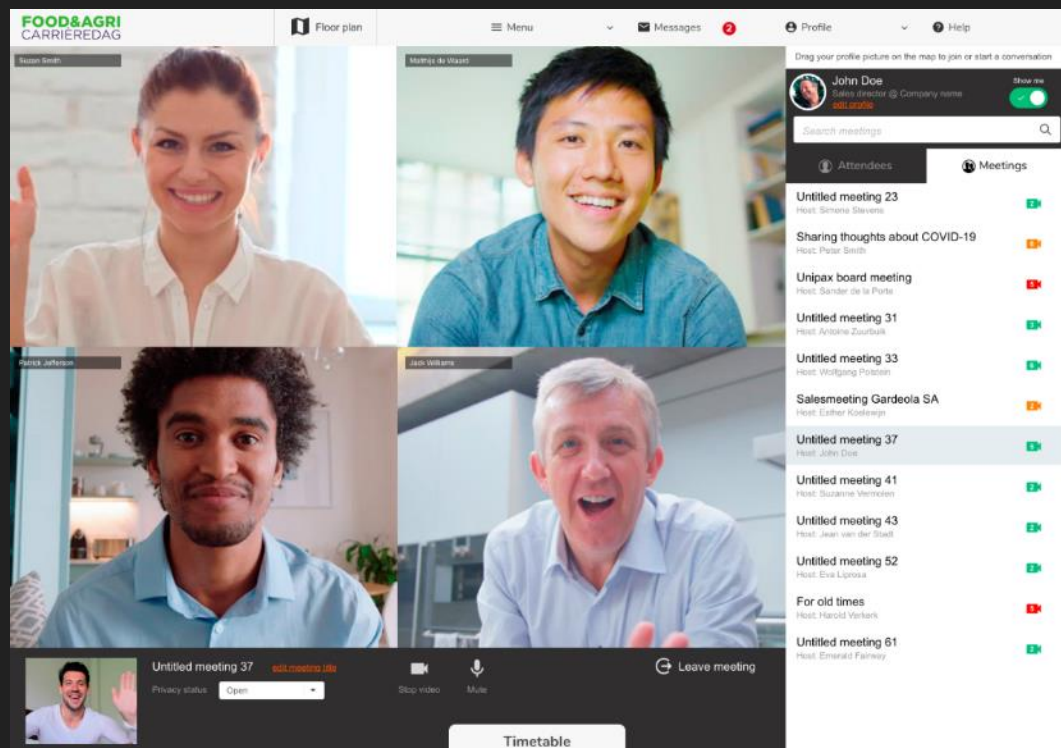
Stap 7 en 8: Netwerken en chatten



Dit betreft een concept

Hoe ziet de virtuele omgeving er dan uit?

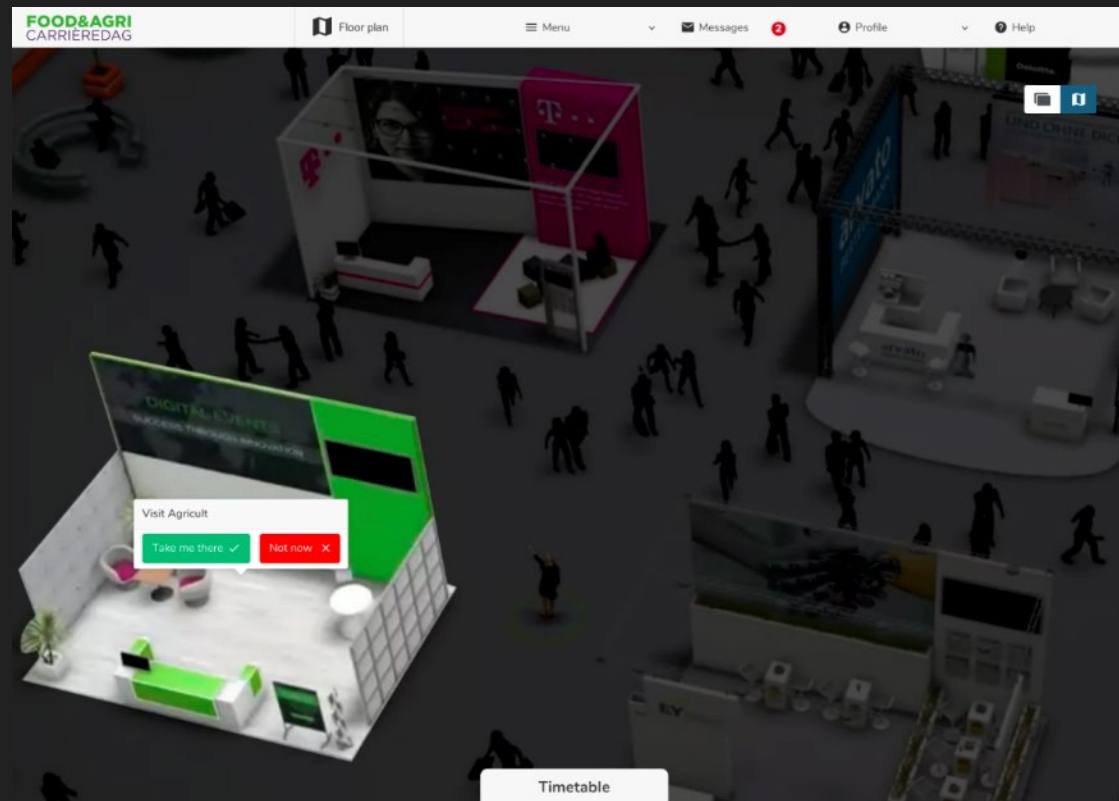
Stap 9 en 10: Videobellen in groep of 1-op-1



Dit betreft een concept

Hoe ziet de virtuele omgeving er dan uit?

Stap 11: Beursgedeelte



Dit betreft een concept

Componenten virtuele stand



- Logo
- Het plaatsen van een video zoals bijv. 'Kom werken bij'
- Chat waar deelnemers direct contact kunnen hebben met medewerkers
- Call-to-action naar relevante content
- Zichtbaarheid vacatures
- Het zelf inrichten van de virtuele stand zodat het voldoet aan jullie huisstijl



FICTIEF BEELD

Dit betreft een concept

Online Partnerpakketten



	Pakket A	Pakket B	Pakket C
Virtuele standruimte	A	B	C
Spreektijd tijdens het event in één van de workshops incl. terug kijken	✓	X	X
Partner pitch tijdens het event	✓	✓	X
Logo op alle communicatie voor, tijdens en na het event	✓	✓	✓
Advertorial in nieuwsbrief achteraf verstuurd	✓	✓	X
Naamsvermelding in partnerslijst op www.foodagricarrièredag.nl	✓	✓	✓
Banenpromotie: max. 10 vacatures op de vacaturepagina	✓	✓	✓
Leadlijst interessante functie profielen	✓	✓	X
Leadlijst standbezoekers	✓	✓	✓
Advertentie in Food & Agribusiness óf Boerderij óf Groenten & Fruit voorafgaand aan het event	1/1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina
Billboard impressies op foodagribusiness.nl of Boerderij.nl of GFActueel.nl	50.000 views	X	X
Tarief (excl. BTW)	€ 7.500	€ 4.250	€ 2.750

Virtuele standruimte



Virtuele standruimte C € 1.750 (excl. BTW)

Standruimte is inclusief:

- ✓ Inrichting naar eigen huisstijl: logo, downloads, video mogelijkheid, contactgegevens
- ✓ Minimaal 1 week online omgeving
- ✓ 1-op-1 chat met geïnteresseerden
- ✓ Naamsvermelding in partnerslijst op foodagricarrièredag.nl
- ✓ Banenpromotie: max. 10 vacatures op de vacaturepagina www.foodagricarrièredag.nl
- ✓ Leadlijst standbezoekers



Uw voordelen



De online Food & Agri Carrièredag!

Uw grootste voordelen:

- ✓ U wordt volledig ontzorgd, wij zetten alles voor u klaar op het platform!
- ✓ Het platform is niet één dag beschikbaar maar 2 weken voor de tijd en 2 weken na de tijd
- ✓ De leadlijst geeft volledige profielen weer: NAW, opleiding(sniveau), werkervaring, interessegebieden en LinkedIn URL
- ✓ Ons online platform trekt niet alleen studenten maar ook young professionals en professionals
- ✓ U kunt zelfs in deze tijd in contact komen met talenten uit de sector en hopelijk toekomstige werknemers



Pakket op maat?



Vraag naar alle mogelijkheden en de verdere ontwikkelingen van het online platform bij je accountmanager

Wij denken graag met je mee!

Direct contact met één van onze collega's?:

Telefoon: +31 (0) 314 35 81 03

E-mail: Landbouw@misset.com

Hopelijk tot 4 december!

